



CX Specialist

Gjensidige har sine rødder i Norge og en historie, der går tilbage til 1816. I dag er vi et førende nordisk forsikringselskab med omkring 4.600 medarbejdere i Norge, Sverige og Danmark. Sammen sikrer vi liv, sundhed og værdier, og går på arbejde for at være der, når det gælder – for vores kunder, for hinanden og for samfundet.

CX-specialist til Privat Tribe i Gjensidige – med stærkt fokus på drift og eksekvering (Barselsvikariat)

Brænder du for at sikre stabil og effektiv drift af kampagneaktiviteter? Motiveres du af at arbejde struktureret, datadrevet og tæt på forretningen – og af at være den, der får maskinrummet til at køre sikkert hver dag?

Så er du måske vores nye barselsvikar til vores stilling som **CX-specialist** i Growth DK – en central del af Gjensidige Privat Tribe.

Forsikringsbranchen er i rivende udvikling, og forventningerne til præcis, relevant og effektiv kommunikation er højere end nogensinde. I Growth DK arbejder vi målrettet på at skabe sammenhængende kundeoplevelser i købsøjeblikket, sikre en stærk kommerciel performance og generere aktivitet til vores udgående salgsteam. For at lykkes har vi brug for dig, der trives med at tage ansvar for drift, kvalitetssikring og stabil eksekvering af vores CX aktiviteter mens vores kollega er på barsel.

Om jobbet

Som CX-specialist bliver du en nøgleperson i den daglige drift af vores kampagne og leadaktiviteter. Du vil have ansvaret for at sikre, at vores systemer, flows og kampagner kører stabilt, og at data flyder korrekt på tværs af vores platforme.

Du bliver en del af et team, hvis direkte formål er at tiltrække nye kunder, og hvor drift er helt central og et væsentligt ansvar, for at sikre den nødvendige og kontinuerlige aktivitet til vores mange rådgivere.

Du får et bredt samarbejde på tværs af forretningen – bl.a. med vores distributionsområde, marketing, digitale udviklingsenheder og andre kommercielle teams, og du bliver det naturlige omdrejningspunkt for driften i Growth DK.

Dine arbejdsopgaver

Hovedvægten i rollen ligger på drift, eksekvering og kvalitetssikring. Mere specifikt vil du:

Drift og eksekvering

- Sikre stabil daglig drift af Growth DK's konverterings- og kampagneaktiviteter
- Sætte kampagner, flows og lead-setups op samt kvalitetssikre datagrundlag og målgrupper
- Overvåge performance og identificere driftsfejl, dataafvigelser eller forbedringsmuligheder
- Vedligeholde og opdatere rapportering i Power BI, så forretningen har et præcist overblik
- Udarbejde analyser af kampagneperformance og sikre, at læring omsættes til bedre drift
- Optimere leadudvælgelse gennem regelbaseret logik og datadrevet prioritering

Forbedring og support

- Bidrage til løbende justeringer og forbedringer af vores kampagne-setup
- Være sparringspartner med CRM, marketing og digitale enheder i samarbejdet om kanaler og kampagner

Rollen handler i høj grad om at sikre stabilitet, struktur og høj kvalitet i vores daglige eksekvering.

Om dig

Vi forestiller os, at du:

- Har en relevant uddannelse – f.eks. cand.merc.
- Har mindst 1–2 års erfaring fra en lignende rolle
- Har erfaring med SQL, analyse og rapportering
- Har arbejdet med kampagnesystemer eller marketing automation (fx CIM/Teradata eller lignende)
- Trives med struktureret arbejde, faste processer og ansvaret for stabil drift
- Er detaljeorienteret, kvalitetsbevidst og god til at følge opgaver helt til dørs

Du er typen, der finder ro i at skabe orden og sikre, at tingene fungerer – hver dag. Du kan både håndtere rutineopgaver og tænke fremad, når drift og processer kan optimeres.

Hvad kan vi tilbyde?

Vi tilbyder et stærkt fagligt miljø, hvor du får mulighed for at specialisere dig yderligere inden for området.

Du får:

- Et stærkt fagligt og agilt miljø med dygtige kolleger inden for data, analyse, marketing og digital udvikling
- Mulighed for faglig og personlig udvikling i et af Nordens største forsikringsselskaber
- Fleksible arbejdsforhold og attraktive medarbejderforhold
- En arbejdsplads i hjertet af København – i lyse lokaler tæt på vandet

Vikariatet forventes at have en varighed af ca. 12 måneder.

Ansøg

For at søge stillingen skal du sende dit CV samt besvare nogle screeningsspørgsmål, som vil fremgå når du trykker "Ansøg". Du skal derfor ikke skrive en ansøgning, da screeningsspørgsmålene erstatter denne. Der er ansøgningsfrist d. 31. oktober 2026 og vi inviterer løbende ind til samtaler, så send gerne dit CV hurtigst muligt. Opstart efter aftale.

Spørgsmål?

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte **Isabelle Fruerlund, Senior Analytiker i Growth DK**, på telefon **+45 40481551** eller mail **isabelle.fruerlund@gjensidige.dk**

Vi glæder os til at høre fra dig!

Vi opfordrer alle kandidater, uanset køn, alder, etnicitet, seksualitet og handicap til at søge stillinger i Gjensidige, da vi er en virksomhed, der ønsker at afspejle det mangfoldige samfund vi er en del af.

Ansættelsesleder Kontakter: Christian,
(+45)29615614, christian.blomqvist@gjensidige.dk

Ansøgningsfrist: 31/10/2026

Gjensidige

København SV, København SV
www.gjensidige.dk

Ansøgningsfrist

31. oktober 2026
CX Specialist

Kontaktperson

Isabelle Fruerlund
[+45 40481551](tel:+4540481551)
isabelle.fruerlund@gjensidige.dk