

Prisanalytiker til Commercial

Gjensidige har sine rødder i Norge og en historie, der går tilbage til 1816. I dag er vi et førende nordisk forsikringsselskab med omkring 4.600 medarbejdere i Norge, Sverige og Danmark. Sammen sikrer vi liv, sundhed og værdier, og går på arbejde for at være der, når det gælder – for vores kunder, for hinanden og for samfundet.

Vil du kombinere data og forretningsforståelse og sammen med kolleger udvikle løsninger, der forbedrer prissætning og lønsomhed?

Vi søger en erfaren og analytisk stærk kollega, der tager fat i data og bidrager til at løse konkrete forretningsproblemer. Du finder og bearbejder relevante data, undersøger sammenhænge og udvikler løsninger i tæt samarbejde med kolleger i og uden for afdelingen. Sammen omsætter I indsigterne til tiltag, der balancerer risiko, konkurrencekraft og lønsomhed.

Om rollen
I denne nyoprettede stilling bliver du en del af vores analyse- og prissætningsmiljø i Commercial Forretningsstyring. Her bruger vi data, modeller og forretningsindsigt til at udvikle prissætningen og styre porteføljens lønsomhed. Vi samarbejder tæt med kolleger på tværs af forretningen og i Norden. Du kombinerer praktisk data- og analysearbejde med forståelse for de beslutninger, analyserne skal understøtte. Du anvender eksisterende indsigter, men er også med til at finde og opbygge det datagrundlag, der mangler, når standardrapporter og kendte løsninger ikke belyser hele problemstillingen.

Du arbejder konkret med at hente, sammenstille og kvalitetssikre data og udarbejde beregninger og analyser. Undervejs bruger du kollegers viden og faglige sparring, og I udvikler løsningerne sammen.
Med risikoforståelsen som fundament bidrager du til at planlægge og prioritere porteføljetiltag. Det handler om at finde en hensigtsmæssig balance mellem den risikomæssigt begrundede pris, hvad markedet kan rumme, og den ønskede

lønsomhed. Fokus er på anvendelige løsninger og et solidt beslutningsgrundlag – ikke på udvikling af komplekse modeller.

Din hverdag
Du arbejder med opgaver fra den første afklaring af problemet til analyse, konkrete forslag og opfølgning. Du tager ansvar for dine leverancer og løser opgaverne i samspil med kolleger med forskellige fagligheder.

Du vil især:
- Undersøge konkrete spørgsmål om pris, risiko, lønsomhed og kundeadfærd og sammen med relevante kolleger afklare, hvilke analyser der er brug for.
- Finde og skabe datagrundlaget ved at opsøge datakilder, hente og sammenstille data samt undersøge datakvalitet og uoverensstemmelser.
- Udarbejde beregninger og analyseløsninger, når eksisterende rapporter og standardanalyser ikke giver tilstrækkelige svar.
- Anvende relevante data- og AI-værktøjer og kvalitetssikre og dokumentere beregningslogik og resultater.
- Beregne konsekvenserne af mulige tiltag og sammen med forretningen udarbejde forslag til målretning, prioritering og tempo.
- Formidle resultater og følge op på effekten, så indsigterne bliver brugt og erfaringerne indgår i det videre arbejde.

Om dig
Du har et solidt analytisk fundament og trives med både at fordybe dig i data og løse problemer sammen med andre. Du er nysgerrig på, hvad der ligger bag tallene, og tager initiativ, når der mangler data eller en oplagt fremgangsmåde.

Vi lægger især vægt på, at du:
- har praktisk erfaring med at finde, udtrække, sammenstille og bearbejde større datamængder
- kan undersøge datakvalitet og efterprøve beregninger og resultater
- kan finde nye veje til en løsning, når standardanalyserne ikke rækker
- forstår sammenhængen mellem pris, risiko, kundeadfærd og lønsomhed og kan afveje forskellige forretningshensyn
- formidler klare konklusioner og anbefalinger til kolleger med forskellige fagligheder og til ledelsen
- tager ansvar for egne leverancer og bidrager til, at fælles opgaver kommer i mål.

Du har en relevant kvantitativ uddannelse og nogle års erfaring fra forsikring, prissætning, porteføljestyring eller et beslægtet analytisk miljø.
Du har erfaring med at hente, sammenstille og bearbejde data ved hjælp af eksempelvis SQL, AI-understøttede værktøjer eller andre relevante analyseløsninger. SQL er en fordel, men ikke et ufravigeligt krav. Det afgørende er, at du kan arbejde praktisk med data, forstå beregningslogikken og efterprøve resultaterne. Du bruger AI med kritisk sans og inden for virksomhedens rammer for godkendte værktøjer og databeskyttelse.

Sådan arbejder du sammen med andre
Gode løsninger kræver både eget initiativ og tæt samarbejde. Du bringer din faglighed i spil, inviterer kolleger ind i problemløsningen og bruger deres viden til at kvalificere dit arbejde. Samtidig deler du dine egne metoder og indsigter og hjælper andre videre.
Du kan stå fast på en faglig vurdering og er åben for at justere den, når nye perspektiver giver et bedre grundlag. Du bidrager til afdelingens samlede succes gennem både dine egne leverancer og de løsninger, I skaber sammen.

Det tilbyder vi
Du får en rolle med konkret data- og analysearbejde i et fagligt stærkt miljø, hvor vi undersøger problemstillinger og udvikler løsninger sammen. Du får mulighed for at udvikle dine kompetencer inden for databearbejdning og AI-understøttet analyse og se dit arbejde blive anvendt i prissætning og porteføljestyring.

Du bliver en del af en samarbejdsorienteret kultur med høj faglighed og tillid samt et nordisk fagmiljø, hvor vi deler viden, udfordrer hinanden og udvikler metoder og løsninger på tværs af specialer og lande.

Om Gjensidige
Gjensidige har rødder tilbage til 1816 og er i dag et ledende nordisk forsikringsselskab med medarbejdere i Norge, Sverige og Danmark. Sammen sikrer vi liv, helbred og værdier og går på arbejde for at være der, når det gælder – for vores kunder, for hinanden og for samfundet.
Vi tror på, at mennesker præsterer bedst, når de har det godt både på og uden for arbejdet. Derfor lægger vi vægt på fleksible arbejdsformer, et støttende arbejdsmiljø og muligheder for faglig og personlig udvikling.

Interesseret?
For at søge stillingen skal du sende dit CV samt besvare nogle screeningsspørgsmål, som vil fremgå når du trykker "Ansøg". Du skal derfor ikke skrive en ansøgning, da screeningsspørgsmålene erstatter denne.
Der er ansøgningsfrist d. 25. november 2026 og vi vurderer løbende kandidater.
Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte leder af Prisanalyse Commercial DK, Mikkel Clausen, på mikkel.clausen@gjensidige.dk eller +45 51 90 83 38.

Vi glæder os til at høre fra dig.

Vi opfordrer alle kandidater, uanset køn, alder, etnicitet, seksualitet og handicap til at søge stillinger i Gjensidige, da vi er en virksomhed, der ønsker at afspejle det mangfoldige samfund vi er en del af.

Gjensidige	Ansøgningsfrist	Kontaktperson
København SV, København SV	25. november 2026	Mikkel Clausen
www.gjensidige.dk	Prisanalytiker til Commercial	+45 51 90 83 38
		mikkel.clausen@gjensidige.dk