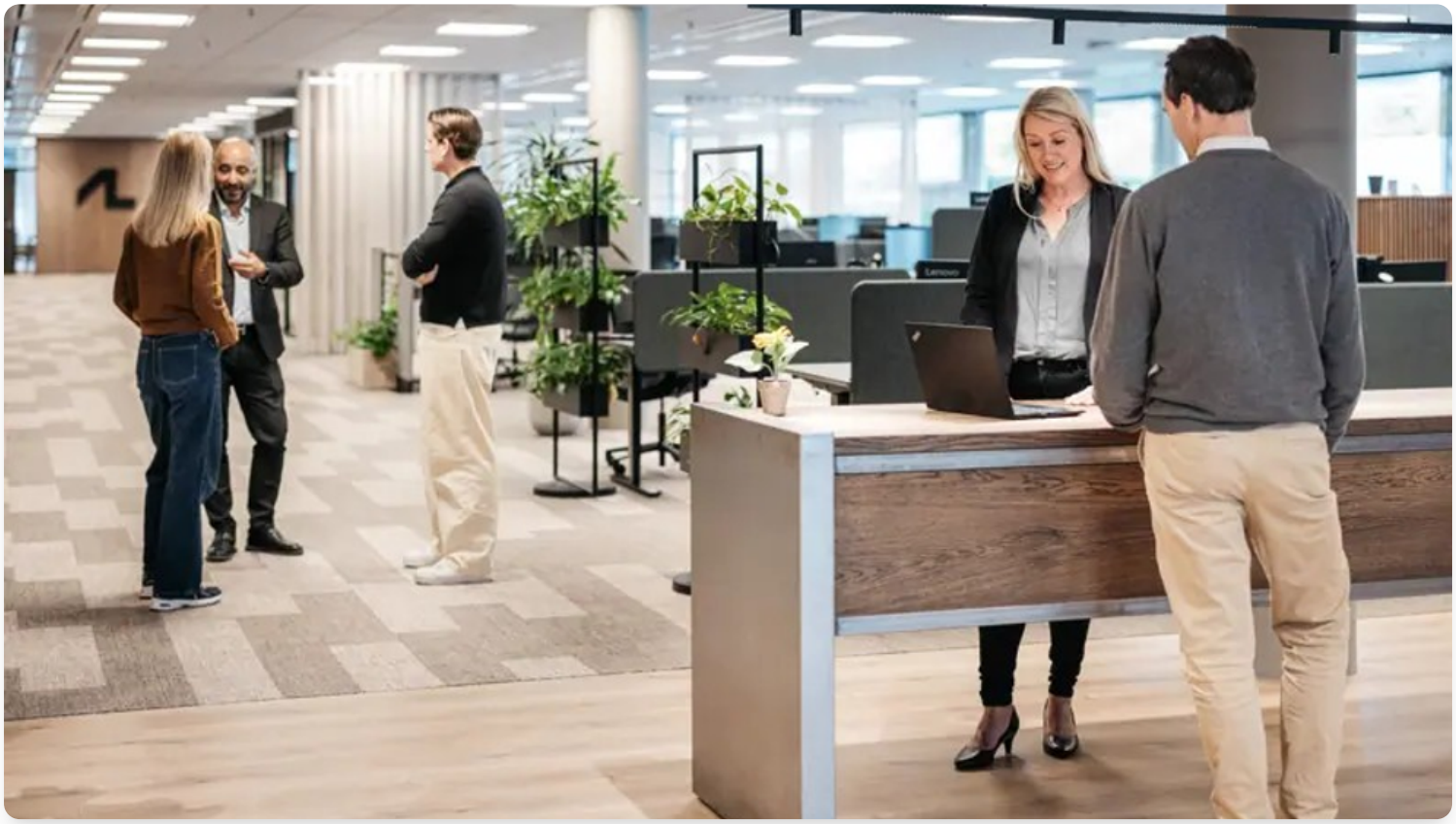


Seniorpresserådgiver

Kan du spotte en god historie i tal, digitale løsninger og lokale initiativer i en storbank? Har du erfaring med at udvikle proaktive pressehistorier, hvor mange interessenter skal inddrages – og står du også stærkt, når du skal håndtere sager, som medierne fra start har under kritisk lup? Hvis du samtidig trives i en kompleks hverdag og har lyst til at være med til at sætte retningen for pressearbejdet i AL Sydbank, er du muligvis vores drømmekandidat.

AL Sydbank er en ny storbank på den danske finansscene og en af Danmarks største banker. Samtidig prioriterer vi den lokale tilstedeværelse højt og engagerer os i de lokalsamfund, vi er en del af. Og interessen fra medierne er tilsvarende stor. Vi bliver spurgt om alt fra boligmarkedets udvikling og dansk økonomi til bankens AI-strategi og de lokale filialers fremtid. Vi har allerede i dag en solid tilstedeværelse i medierne, og den vil vi gerne styrke og udbygge. Derfor leder vi nu efter en erfaren seniorpresserådgiver til vores presseteam.

Du skal både skabe historier og håndtere dem, der kommer af sig selv

Hos os kommer du tæt på bankens ledelse, eksperter og talspersoner på forskellige niveauer. Du får også mulighed for at præge den pressestrategi, vi skal lægge for vores nye bank, og være med til at etablere et tættere samarbejde med bankens forskellige nøgleområder.

Du skal blandt andet:

· Være med til at håndtere daglige pressehenvendelser – også når der skal findes et svar hurtigt.

· Finde, udvikle og afsætte gode historier til medierne i tæt samarbejde med pressechefen.

· Være med til at etablere et systematisk samarbejde med udvalgte nøgleafdelinger i banken.

· Spotte aktuelle dagsordener, hvor AL Sydbank har noget relevant at bidrage med.

· Klæde vores talspersoner på til interviews og sparre med dem om budskaber.

· Udvikle og understøtte bankens tilstedeværelse lokalt.

Du kender finansmedierne – og de kender gerne dig

Vi leder efter en erfaren presseprofil, der ved, hvordan medierne arbejder, og hvad der skal til for at gøre historier fra finanssektoren relevante for journalisterne og læserne.

Vi forestiller os, at du:

· Har solid erfaring med både proaktivt og reaktivt pressearbejde.

· Har et stærkt netværk blandt journalister. Og det er et særligt plus, hvis det er inden for finans og erhverv.

· Har erfaring med at finde og udvikle historier i en stor organisation og få dem godt afsat i medierne.

· Følger med i samfundsdebatten og forstår de politiske og økonomiske dagsordener, der påvirker finanssektoren.

· Har blik for, hvornår vi skal være med – og hvornår vi med fordel skal holde os tilbage.

· Forstår betydningen af at inddrage de rette nøglepersoner på tværs af banken, skabe opbakning og få tingene til at lykkes i fællesskab.

Du skal kunne arbejde selvstændigt og drive en indsats fra A til Z efter en klar plan. Men du er ikke i tvivl om, at gode resultater skabes gennem stærkt teamwork. Du skal trives i en kompleks hverdag, hvor vi både udvikler og drifter, og hvor ikke alle rammer er tegnet skarpt op på forhånd.

Et lille team med en vigtig opgave

Du bliver en del af et lille, men ambitiøst presseteam, som består af pressechefen og dig. Vi hjælper hinanden, sparrer og fejrer de små succeser undervejs. Samtidig arbejder vi tæt sammen med Kommunikationsafdelingen, og vi rådgiver også vores lokale filialdirektører ad hoc, når der er behov for det.

Der er travle dage, og telefonen er sjældent stille. Men der er også plads til at tænke nyt og lægge flere byggesten til et allerede stærkt pressearbejde i en ny storbank, der er ved at definere sin position og retning.

Har du lyst til at være med?

Bliv en del af noget nyt

AL Sydbank er blandt Danmarks største banker med hovedsæde i Aabenraa. Vores mål er at skabe økonomisk tryghed og udvikling – for kunder, lokalsamfund og hinanden. Hos os bliver du en del af et fællesskab med mere end 4.000 kolleger i Danmark og Nordtyskland. Vi tror på, at stærke relationer skaber de bedste resultater, og derfor bygger vi vores kultur på samarbejde, korte beslutningsveje, høj faglighed og et fælles fokus på at gøre tingene effektivt og ordentligt

AL Sydbank skal være mere for flere gennem relationer, engagerede medarbejdere og aktivt samfundsansvar. Det gør vi ved at være en nærværende og ansvarlig bank med en stærk fælles kultur, der kan mærkes blandt medarbejderne.

Spørgsmål

Din primære arbejdsplads bliver på bankens kontor på Sluseholmen i København SV, men du skal også være indstillet på indimellem at tage turen til bankens hovedkontor i Aabenraa.

Vi indkalder til samtaler løbende, så send dit CV hellere i dag end i morgen.

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Pressechef, Kristine Racina på krra@al-bank.dk eller sende en sms med dine kontaktoplysninger på tlf. 2126 3471, så bliver du ringet op.

AL Sydbank
København SV, 2450 København SV
www.al-sydbank.dk

Ansøgningsfrist
26. november 2026
Seniorpresserådgiver

Kontaktperson
Kristine Racina
2126 3471
krra@al-bank.dk