

Digital Product Manager – sæt retningen for Danicas digitale B2B-løsninger

Vil du sætte retningen for Danicas digitale B2B-løsninger – og omsætte kundeindsigt til konkrete forbedringer? Som Digital Product Manager får du ansvar for vision, roadmap og prioritering. Du arbejder tæt med forretning, IT og eksterne leverandører om at udvikle eksisterende løsninger og undersøge nye muligheder inden for AI og automatisering.

Det får du hos os

Du bliver en del af Digital & Service Offerings, hvor vi sætter retning for de digitale løsninger, der understøtter Danicas B2B-forretning. Her kan du kombinere strategisk rammesætning med konkrete forbedringer af kundevendte løsninger. Du får en bred samarbejdsflade på tværs af forretning, IT og eksterne leverandører og mulighed for at undersøge, hvordan AI kan skabe værdi for B2B-kunderne.

Om rollen

Du omsætter kunde- og forretningsbehov til en klar retning for Danicas digitale B2B-løsninger. I samarbejde med salg, administration, IT og eksterne leverandører og samarbejdspartnere prioriterer du forbedringer ud fra kundernes behov, forretningsmål og tekniske muligheder.

Dit primære fokus er B2B-løsningerne. Som en del af et team bidrager du også til fælles digitale opgaver på tværs.

Dine vigtigste opgaver:

- Udvikle og vedligeholde vision, retning og roadmap for vores kundevendte B2B-løsninger

- Omsætte kunde- og forretningsindsigt til konkrete behov og prioritere forbedringer ud fra forretningsmål og tekniske muligheder
- Bidrage til at udvikle mulighederne for AI og automatisering på B2B-området
- Udvikle og implementere digitale løsninger i samarbejde med eksterne leverandører

Hvem er du?

Du har erfaring med at udvikle digitale produkter og trives i samarbejdet mellem forretning og IT. Du kan prioritere mellem forskellige behov, skabe fremdrift og gøre komplekse emner forståelige for dem, du samarbejder med.

Det vigtigste er, at du har:

- Erfaring med product management, roadmaps, backlog og prioritering af digitale produkter
- Forståelse for, hvordan digitale løsninger og kundevendte platforme kan skabe værdi for kunder og forretning
- Erfaring med at skabe fremdrift på tværs af interessenter og samarbejde med eksterne leverandører
- Gode formidlingsevner, både skriftligt og mundtligt, så du kan gøre komplekse emner lette at forstå
- Erfaring med at omsætte kunde- og forretningsindsigt til konkrete behov og prioriterede forbedringer

Det er en fordel, hvis du har erfaring fra B2B, finansielle tjenester eller pension. Kendskab til, hvordan AI og automatisering kan anvendes i digitale løsninger, er også en fordel.

Har vi fanget din interesse?
Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Head of Digital & Service Offerings, Gitte Jakobsen, på GIJ@danica.dk.

Dit arbejdssted er Bernstorffsgade i København. Send dit CV – vi behandler ansøgninger løbende, så søg gerne hurtigst muligt.

Danske Bank
København V, 1600
København V
danskebank.dk

Ansøgningsfrist
26. november 2026
Digital Product Manager – sæt retningen for Danicas digitale B2B-løsninger

Kontaktperson
Gitte Jakobsen
GIJ@danica.dk