

Segmentation Manager til kommerciel rolle i Pension

Vil du bruge kundeindsigt til at gøre pension mere relevant for både privat- og erhvervskunder? Som Segmentation Manager får du en central rolle i at omsætte analyser til segmenter, prioriteringer og konkrete kommercielle initiativer. Du kommer tæt på beslutningerne og får mulighed for at påvirke, hvordan Danica arbejder med kundebehov, kundeoplevelser og forretningsudvikling.

Dine opgaver

Du bliver en del af et fagligt stærkt miljø, hvor kundeindsigt, pension og kommerciel udvikling mødes. Her arbejder du tæt sammen med kolleger på tværs af forretning, analyse, produkt og kundevendte områder. Sammen skaber I et bedre grundlag for at forstå kundernes behov og målrette indsatser, der giver værdi i praksis. Primære opgaver:

- Analysere kundebehov, adfærd og potentiale på tværs af udvalgte kundesegmenter.
- Udvikle segmenteringsmodeller med klare kriterier, profiler og kommercielle anvendelser.
- Omsætte kundeindsigt til anbefalinger om værditilbud, kunderejser og prioriteringer.
- Udarbejde beslutningsoplæg, der gør komplekse analyser lette at handle på.
- Samarbejde med relevante teams om at få segmenteringen brugt i praksis.

Om dig

Det forventer vi, du kan:

- Du har 5+ års erfaring med kundeanalyser, segmentering eller kommerciel forretningsudvikling.
- Du kender den finansielle sektor, pensionsområdet eller konsulentarbejde med kundeindsigt.
- Du arbejder sikkert med kundedata og omsætter analyser til klare anbefalinger.
- Du er god til at samarbejde med interessenter på tværs af fagområder.
- Du formidler komplekse sammenhænge enkelt, præcist og handlingsorienteret.

Det er en fordel, hvis du har arbejdet med pension eller finansielle kunderejser, men det vigtigste er, at du kan forbinde analyse, kundebehov og kommercielle muligheder på en konkret måde.

Hvad vi tilbyder dig

Du får en rolle med stor berøringsflade og mulighed for at påvirke beslutninger, der rækker bredt i Danica. Vi arbejder efter en hybrid model med 3-4 dage på kontoret om ugen og plads til fleksibilitet i hverdagen. Du bliver del af et miljø med faglig sparring, stærke netværk og gode muligheder for at udvikle dig inden for kundeindsigt, segmentering og forretningsudvikling.

Er du klar til næste skridt?

Hvis rollen lyder som et sted, hvor du kan bruge din erfaring og udvikle den videre, hører vi gerne fra dig. Send din ansøgning og dit CV, så vi kan lære dig bedre at kende.

Ansøgningsfrist: 4/12.

Vi ser frem til at høre fra dig.

Danske Bank	Ansøgningsfrist	Kontaktperson
København V, 1600 København V danskebank.dk	4. december 2026 Segmentation Manager til kommerciel rolle i Pension	kontakt@finanskandidaten.dk