

Strategy & Business Development Manager - Produkt Danmark

Vil du være med til at udvikle, udfordre og drive forretningsudviklingen i en organisation med høje ambitioner for vækst, digitalisering og transformation på tværs af Privat Danmark?

Vi søger en struktureret, nysgerrig og handlekraftig forretningsudvikler til vores team, som har lyst til at arbejde i krydsfeltet mellem strategi, indsigt og eksekvering, og være med til at omsætte strategiske ambitioner til konkrete initiativer og resultater på det private forsikringsmarked i Danmark.

Rollen er en del af Business Development i Produkt, Privat DK og arbejder tæt sammen med centrale forretningsområder på tværs af organisationen.

Om rollen

Som Strategy & Business Development Manager får du en nøglerolle i at sætte retningen for Produkt Danmark og drive initiativer til vækst, lønsomhed og gode kundeoplevelser. Rollen omfatter både strategi, analyse, koordinering og eksekvering. I rollen bliver du en vigtig drivkraft bag, at If fastholder sin førende position på et marked præget af stærk konkurrence, digital omstilling og høje forventninger fra kunderne.

Du får ansvar for at forme, planlægge og drive strategiske initiativer fra afklaring til implementering med afsæt i interne og eksterne indsigter samt understøtte Produkt Danmark og Privat Danmark med klare analyser, anbefalinger og

prioriteringer. Rollen kræver stærk forretningsforståelse, struktur og evnen til at arbejde bredt og tværfagligt – både lokalt og nordisk.

Konkrete ansvarsområder:

Strategi og nye løsninger

- Videreudvikle strategi-, identificerings- og prioriteringsprocesser for Privat Danmark.
- Udarbejde analyser, beslutningsgrundlag og anbefalinger.
- Identificere og validere nye muligheder for vækst, lønsomhed og gode kundeoplevelser.
- Følge udviklingen på markedet, konkurrencesituationen og regulatoriske ændringer.

Drive strategiske initiativer

- Drive tværfaglige initiativer inden for produkter, prissætning, services og kundeoplevelser – fra afklaring og planlægning til implementering og forankring i hverdagen.
- Bidrage aktivt til nordiske udviklingsforløb og strategiske fokusområder.
- Sikre tydelige mål, planer, milepæle og ansvarsfordeling samt følge op på fremdrift, afhængigheder, risici og effekt i tæt samarbejde med relevante interessenter.

Portefølje og indsigter

- Analysere porteføljens udvikling, kundernes adfærd og risikobilledet for at identificere forbedringsmuligheder.
- Nysgerrigt søge indsigter, der understøtter beslutninger om produktudvikling, krydssalg, digitalisering og service-/partnereudvikling.

Koordinerende rolle i organisationen

- Understøtte ledere, produktejere og andre interessenter med struktur, metode og indsigt.
- Bidrage til at styrke et godt samarbejde på tværs af forretnings- og produktområderne.
- Drive kompetenceudvikling inden for strategi, forretningsudvikling og kommerciel forståelse af indsigter.

Vi tilbyder

Samtidig med at vi stiller høje krav til dig som medarbejder, forventer vi også, at du stiller krav til os som arbejdsgiver. Hos If tilbyder vi blandt andet:

- En unik mulighed for at påvirke retningen for et af Nordens stærkeste forsikringsmiljøer.

- Stor indflydelse og tæt kontakt med ledere og beslutningstagere.
- En selvstændig rolle, hvor vi har fokus på at give hinanden en stærk faglig sparring.
- At arbejde med spændende og komplekse problemstillinger i et nordisk perspektiv.

Om teamet

Business Development-teamet i Produkt Danmark er nyetableret og har en central placering i både Produkt Danmark og Privat Danmark. Teamet har blandt andet ansvar for udrulning af strategien i Privat Danmark, og for at drive initiativer der er afgørende for fremtiden for Privat Danmark.

Hvem er du?

Vi forestiller os, at du har relevant erfaring med strategi, forretningsudvikling og digitale løsninger. Du tænker kreativt og arbejder struktureret med at omsætte idéer til handling. Du har en stærk forretningsforståelse og evnen til at omsætte indsigter til initiativer, der skaber værdi for både kunder, partnere, kolleger og If. Du er proaktiv og har et stort engagement i at skabe vækst og udvikling.

Vi forventer, at du har:

- 3-7 års erfaring fra konsulentbranchen eller tilsvarende rolle inden for strategi/forretningsudvikling.
- Stærke analytiske og strategiske kompetencer og evnen til at omsætte indsigter til tydelige initiativer.
- Erfaring med at planlægge og drive initiativer fra afklaring til implementering på tværs af områder og faggrupper og skabe fremdrift gennem tydelig koordinering og opfølgning.
- Særdeles gode kommunikationsevner, både mundtligt, skriftligt og visuelt (på både dansk og engelsk).
- God forretningsforståelse og evnen til at navigere i komplekse organisationer.
- En relevant videregående uddannelse på kandidatniveau.

Det er en fordel, hvis du har:

- Erfaring fra forsikring, finans eller andre regulerede brancher.
- Kendskab til strategimetoder, digitale løsninger og implementering af forandringer.
- Stærke færdigheder med Excel og tal i kombination med et kommercielt mindset.

Praktiske oplysninger og rekrutteringsproces

Ansøgningsfrist: Screening og interview sker løbende. Deadline for at søge er den 29.11 2026.

Ansøgning: Send venligst dit CV via vores hjemmeside. Du behøver ikke at vedhæfte en motiveret ansøgning, men skriv gerne et par linjer om, hvorfor du gerne vil have jobbet som en del af dit CV.

Lokation: Ballerup.

Start dato: Efter aftale.

Har du spørgsmål til stillingen er du velkommen til at kontakte Head of Business Development Private Products, Denmark, Johnny Hejdemann på telefon 6113 3338 eller mail johnny.jensen@if.dk.

Hos If ønsker vi at skabe en arbejdsplads med lige muligheder for alle. Vi opfordrer alle uanset køn, alder, baggrund eller eventuel funktionsnedsættelse til at søge. Vi anbefaler desuden, at du undlader at inkludere billede i dit CV.

Ansøgers forhold kan, indenfor lovgivningens rammer, undersøges via offentligt tilgængelige oplysninger. Kandidater, der går videre i rekrutteringsprocessen, kan blive bedt om at komme med referencer samt fremvise straffeattest. Afhængig af rollens omfang vil der også i nogle tilfælde blive foretaget credit check på endelige kandidater i forbindelse med ansættelsen.

Vi glæder os til at høre fra dig!

If Skadeforsikring
Ballerup, 2750
Ballerup
www.if.dk

Ansøgningsfrist
30. november 2026
Strategy & Business Development Manager - Produkt Danmark

Kontaktperson
Johnny Hejdemann
6113 3338
johnny.jensen@if.dk