

Social Content and Event Specialist

Social Content and Event Specialist

Vil du gøre investering til noget, flere har lyst til at engagere sig i – både på sociale medier og i virkeligheden?

Vi søger en kreativ og struktureret Social Content and Event Specialist, der lever og ånder for sociale medier – og som kan omsætte investering til indhold, folk stopper op ved, og til events, de husker. Det er en nyoprettet stilling med stor spændvidde: Den ene dag filmer og klipper du short-form video med vores eksperter, den næste står du med gæsteliste, venue og program til et event for kunder, influenter og folk udefra.

Om rollen

Du bliver en del af Customer Experience Communications teamet i Danske Bank, hvor vi arbejder med social media, content på tværs af formater og platforme og kundekommunikation. Du skal arbejde med to tæt forbundne områder: social media content om investering på organiske og betalte kanaler, og mindre events fra første idé til sidste opfølgende opslag.

Rollen har også et vigtigt ansvar. På sociale medier flyder det med hurtige investeringsråd, hype og strategier med høj risiko. Her skal du sammen med bankens eksperter være med til at formidle ansvarligt og troværdigt indhold om investering, så flere får et realistisk billede af både muligheder og risici og kan træffe gode beslutninger for deres egen økonomi.

- Planlægger og producerer investeringsindhold til TikTok, Instagram og betalte kanaler.
- Udvikler formater, der gør investering enkelt, relevant og troværdigt.
- Koordinerer paid social-indhold med bureauer og paid media-specialister.
- Sikrer godkendelse af indhold i tæt samarbejde med forretningen og jura.
- Udvikler og afvikler events fra idé til afvikling.

- Koordinerer invitationer, program, venue, leverandører, værter og oplægsholdere.
- Evaluerer indhold og events, så vi lærer og forbedrer effekten.

Om dig

Det forventer vi, du kan:

- Du har erfaring med social media, indholdsproduktion og eventplanlægning.
- Du kender TikTok og Instagrams formater, tone og virkemidler.
- Du kan optage, klippe og tilpasse video til sociale kanaler.
- Du arbejder sikkert i værktøjer som CapCut, Canva og Premiere Pro.
- Du gør komplekst stof enkelt uden at miste faglig præcision.
- Du planlægger og holder overblik over opgave, planer og samarbejdspartnere.
- Du skriver og taler flydende dansk og professionelt engelsk.

Det er en fordel, hvis du har erfaring med influencer-samarbejder, grafisk arbejde, performanceopfølgning og/eller videojournalistik. Interesse for investering og privatøkonomi er også relevant, og vi hjælper dig gerne med at lære det faglige endnu bedre at kende.

Hvad vi tilbyder dig

Du får en rolle med stor spændvidde, hvor du kan være med til at forme både indhold, events og måden, vi taler om investering på. Vi arbejder hybridt med mulighed for hjemmearbejde og typisk 3-4 dage om ugen på kontoret i København. Du bliver en del af et team med stærke faglige netværk, tæt samarbejde og gode muligheder for at udvikle dig gennem reelle projekter.

Er du klar til næste skridt?

Hvis rollen lyder som et godt næste skridt for dig, vil vi gerne høre fra dig. Kontakt den ansættende leder Emma Glæsel på emgl@danskebank.dk, hvis du har spørgsmål til rollen eller teamet. Ansøgningsfrist er 3. december 2026.

Vi ser frem til at høre fra dig.

Danske Bank	Ansøgningsfrist	Kontaktperson
København V, 1600 København V	3. december 2026	Emma Glæsel
danskebank.dk	Social Content and Event Specialist	emgl@danskebank.dk