



Team Lead til Digital Salg (Marketing Automation)

Bliv leder for et motiveret team, der omsætter data og kundeindsigt til målbare resultater

I Jyske Bank søger vi en Team Lead til Digital Salg / Marketing Automation, der har lyst til at udvikle mennesker, skabe retning og samtidig bevare fingrene i det faglige arbejde.

Du bliver en central del af vores digitale vækstrejse og får ansvaret for et erfarent team af specialister, der arbejder med automatiseret kundekommunikation, kunderejser, datadrevet salg og kundeaktivering på tværs af bankens digitale kanaler.

Sammen arbejder I for at sikre, at vores kunder møder relevante budskaber, produkter og services på de rigtige tidspunkter gennem hele kunderejsen.

Din rolle bliver todelt:

- Du skal skabe trivsel, udvikling og retning for teamet.
- Du skal være med til at udvikle området og sikre, at vi omsætter data og teknologi til konkrete forretningsresultater.

Du kommer til at arbejde tæt sammen med kollegaer inden for performance marketing, analyse, digital udvikling, forretning og kommunikation.

Dine vigtigste opgaver

- Personaleledelse og udvikling af teamets medarbejdere
- Sætte retning og skabe følgeskab omkring mål og prioriteringer
- Sikre fremdrift på tværs af opgaver, projekter og interesser
- Sparre med medarbejderne om kunderejser, segmentering og automatisering
- Være bindeled mellem teamet, forretningen og øvrige samarbejdspartnere
- Identificere muligheder for at skabe mere salg, bedre kundeoplevelser og højere effektivitet
- Bidrage til den fortsatte udvikling af Digital Marketing og Salg

Hvem er du?

Du har erfaring inden for marketing automation, CRM, digitalt salg, customer journeys eller lignende områder

Måske er du senior specialist, projektleder eller faglig lead i dag og kan mærke, at du er klar til næste skridt. Eller måske er du allerede leder for et mindre team inden for marketing automation eller lignende.

Vi forestiller os, at du:

- Har erfaring med datadrevet marketing, CRM eller marketing automation
- Motiveres af at udvikle andre mennesker
- Har gode evner til at samarbejde og opbygge relationer på tværs af organisationen
- Er systematisk og struktureret
- Kan omsætte strategi til konkrete handlinger
- Trives i krydsfeltet mellem mennesker, teknologi og forretning
- Har lyst til at tage ansvar og træffe beslutninger

Ledelseserfaring er en fordel, men ikke et krav.

Det vigtigste er, at du er engageret på egne og teamets vegne, og at du har lyst til at udvikle dig som leder

Hvem bliver du en del af?

Digital Marketing og Salg er en strategisk vigtig afdeling i Jyske Bank. Vi arbejder med marketing automation, performance marketing, martech, analyse, webudvikling og digitale kunderejser. Formålet er at skabe vækst, forbedre kundeoplevelsen og sikre, at vores kunder møder relevant kommunikation på de rigtige tidspunkter

Vi er målrettede på faglighedens vegne og tror på, at de bedste resultater skabes gennem tæt samarbejde og høj tillid

I afdelingen er vi omkring 18 medarbejdere, og i teamet for Digital Salg tæller i dag 6 medarbejdere, som du vil komme til at have ansvar for. Afdelingen er desuden en del af en større enhed, der arbejder med brand, marketing og kommunikation. Her vil du bl.a. møde kollegaer med viden om kampagneplanlægning og -eksekvering, kundekommunikation, videoproduktion, grafisk arbejde, kommunikation og presse.

I din rolle vil du referere til Afdelingsdirektør for Digital Marketing og Salg, Peter Løbner.

Derfor skal du vælge os

Hos Jyske Bank får du:

- Et godt fagligt miljø med dygtige specialister
- Mulighed for at arbejde med udviklingen af et vigtigt område
- Gode muligheder for lederudvikling og personlig udvikling

- Fleksibilitet og balance mellem arbejdsliv og privatliv
- En arbejdsplads præget af tillid, fællesskab og store visioner

Arbejdssted

Enten på vores hovedkontor i Silkeborg eller i Glaskuben på Kalvebod Brygge i København. Hvis du er bosiddende i København, skal du være villig til at tage turen til Silkeborg, hvor hovedparten af dine kollegaer sidder.

Ansøgning

Vi oplever mangfoldighed som en fordel i vores opgaveløsning og i vores fællesskab. Derfor opfordrer vi alle til at søge.

Vi behandler de indkomne ansøgninger løbende og forventer at holde samtaler slut august eller start september. Rekrutteringsprocessen varetages i samarbejde med Senior HR Business Partner, Birgitte Schøler.

Jyske Bank

København og Silkeborg,
København og Silkeborg
www.jyskebank.dk

Ansøgningsfrist

28. august 2026
Team Lead til Digital Salg
(Marketing Automation)

Kontaktperson

Finanskandidaten
kontakt@finans kandidaten.dk