



Afdelingsdirektør – Segmentering & Værditilbud

Vil du sætte strategisk retning for segmentering og værditilbud sammen med et nyetableret team i Privat og Wealth Management?

Om jobbet

Jyske Bank er i gang med at bygge fremtidens bank. Et klart og kundedrevet værditilbud er en af de vigtigste byggesten i, hvordan vi udvikler kunderne og gør banken enklere. Du vil sammen med ledelsen i Privat og Wealth Management sætte retning for segmentstrategien fra børn og unge til Private Banking.

Rollen vil udvikle sig i takt med, at organisationen og strategien folder sig ud. Du bygger videre på og leder en ny afdeling på pt 5 medarbejdere, der samler segmentstrategi, værditilbud og konceptudvikling, customer insight og kommercielle partnerskaber.

Dine ansvarsområder

- Ejer segmentstrategien i Privat og Wealth Management – prioriterer segmenter og kortlægger deres behov
- Din opgave er at omsætte strategi og kundeindsigt til sammenhængende koncepter, værditilbud og kundeløfter i tæt samarbejde med værdikæder/product management.
- Du leder - sætter team og retning – og udvikler medarbejdere i tråd med Jyske Banks værdier og ledelsesprincipper
- Forankrer beslutninger i kundeindsigt – outside-in og inside-out – via customer insight og kundepaneller

- Du driver kommercielle partnerskaber og er nysgerrig på nye muligheder, der kan supportere værditilbuddene
- Driver datadrevet prioritering, der understøtter forretningens strategi og kundeudvikling

Om dig

Du er en senior profil med strategisk tyngde og en ægte nysgerrighed på kunden. Du trives i spændingsfeltet mellem kundeindsigt, strategi og forretning, og du motiveres af at omsætte indsigt til konkrete værditilbud, der flytter kundeudvikling og konkurrencekraft. Du har fokus på både det lange strategiske træk og den konkrete leverance – og du kan samle forskellige enheder om ét fælles billede.

Faglighed

Vi forestiller os, at du:

- Har erfaring med segmentering, konkretisering af værditilbud/value proposition og konceptudvikling – fortrinsvis fra en retailbank.
- Har solid forretningsforståelse fra privatkunde- eller formue-/Private Banking-området
- Har erfaring med customer insight og datadrevne beslutninger, både kvalitativt og kvantitativt
- Har ledelseserfaring – også gerne med at opbygge et team – og motiveres af at udvikle medarbejdere
- Har solid erfaring med strategiarbejde og med at oversætte indsigt til koncepter med klar effekt- og ROI-logik
- Har kendskab til kommercielle partnerskaber og en jobs-to-be-done-tilgang

Personlige egenskaber

Vi lægger vægt på, at du:

- Er kundenær og nysgerrig – og løfter blikket mod fremtidens bank
- Både er visionær og har fokus på fremdrift
- Bygger struktur, overblik og tydelig prioritering; også når information er ufuldstændig, og der er mange afhængigheder
- Er relationsorienteret og diplomatisk, og kan navigere komplekse snitflader på tværs af forretning, produkt og udvikling
- Er en tydelig og delegerende leder, der giver dine medarbejdere ejerskab og støtter deres udvikling
- Har gennemslagskraft til at sætte retning og skabe opbakning på ledelsesniveau

Om os

Du bliver leder i afdeling Segmentering & Værditilbud, der er en del af området Strategi & Konceptudvikling i Privat og Wealth Management. Vi har ansvaret for at sætte en klar strategisk retning for forretningsområdet og omsætte langsigtede ambitioner til konkrete koncepter og initiativer – alt sammen med fokus på at fremme kundeudvikling, enkelhed og konkurrencekraft.

Praktisk

Stillingen får base i enten Silkeborg eller København. Der må forventes rejseaktivitet 2–5 gange om måneden.

Ansøgning

Lead HR Business Partner, Tina Dejbjerg, vil tage sig af din ansøgning i samarbejde med områdedirektør Kristian Bloch. Vi ser frem til at modtage din ansøgning via linket nedenfor. Ansøgningsfristen er d. 25.08.

Vi oplever mangfoldighed som en ressource i vores opgaveløsning og i vores fællesskab. Derfor opfordrer vi alle til at søge – vi ser frem til at modtage din ansøgning, hvor du beskriver netop dine evner i forhold til jobbet.

Er du klar til at sætte retningen for fremtidens værditilbud i Jyske Bank? Vi ser frem til at høre fra dig.

Jyske Bank

Silkeborg, 8600

Silkeborg

www.jyskebank.dk**Ansøgningsfrist**

25. august 2026

Afdelingsdirektør – Segmentering &

Værditilbud

Kontaktperson

Finanskandidaten

kontakt@finans kandidaten.dk