



Afdelingsdirektør – Digital Bank og Kunderejser

Vil du sætte retningen for et nyt strategisk område og være ansvarlig for Jyske Banks digitale bank, kundeoplevelse og vækst?

Om jobbet

Som Afdelingsdirektør for Digital Bank & Kunderejser får du ansvaret for Jyske Banks digitale kunderelation og for at videreudvikle en digital bank, der fremstår enkel, personlig og relevant for kunderne – så den digitale bank bliver kundernes foretrukne indgang til Jyske Bank i hverdagen.

Rollen giver dig en unik mulighed for at bygge et nyt strategisk område fra bunden med det fulde ledelsesansvar for et nyetableret team. Du bliver ansvarlig for at opbygge organisationen, rekruttere de rette profiler og udvikle et fagligt solidt miljø på tværs af Product Management, Customer Experience og Service Design.

Du får et betydeligt kommercielt og forretningsmæssigt ansvar for bankens tværgående digitale produkter, services og kunderejser. Du bliver ansvarlig for den digitale vækst og at sikre digitale løsninger, der skaber målbar kunde- og forretningsværdi.

Som en del af ledelsen i Produkter & Kunderejser får du ansvaret for ét af fire strategiske domæner og bliver en nøgleperson i at skabe Jyske Banks digitale fremtid.

Dine ansvarsområder

Som Afdelingsdirektør for Digital Bank & Kunderejser får du blandt andet ansvar for at:

- Sætte den strategiske retning for Digital Bank i overensstemmelse med den overordnede strategi og omsætte bankens visioner til klare mål og prioriteringer.
- Opbygge og lede et nyt område med tydelige roller, ansvar, faglige kapabiliteter og en kultur præget af engagement, samarbejde og ansvar for effekten.
- Forbedre den digitale kunderelation gennem tværgående digitale produkter og services, herunder onboarding, selvbetjening, AI-baserede services og personalisering.
- Fremme væksten af den digitale forretning og øge digital anvendelse, produktaktivering og digitalt salg.
- Sikre sammenhængende end-to-end-kunderejser på tværs af produkter, digitale løsninger, rådgivning og øvrige kontaktpunkter.
- Etablere en tydelig og datadrevet styring af området, hvor mål, prioriteringer og effekt følges systematisk.
- Skabe alignment og fremdrift på tværs af organisationen i tæt samarbejde med de andre produktområder, Strategi & Konceptudvikling og øvrige centrale interesser.

Om dig

Du er en erfaren og ambitiøs leder med solid strategisk, digital og kommerciel forståelse. Du kan sætte retning, skabe følgeskab og samle forskellige fagligheder om et fælles mål. Samtidig motiveres du af at bygge noget nyt og skabe resultater.

Faglighed

Vi forestiller os, at du har:

- Solid erfaring med product management, herunder digital forretningsudvikling, digitale produkter og services.
- Erfaring med at sætte strategisk retning og omsætte den til klare prioriteringer, roadmaps og målbare resultater.
- Erfaring med at opbygge eller videreudvikle teams, faglige miljøer og nye måder at arbejde.
- Dokumenteret erfaring med at lede og skabe resultater i en kompleks organisation.
- Evnen til at balancere kundeoplevelse og kundeværdi med kommercielle mål, teknologi, risiko og organisatoriske hensyn.
- Solid forståelse for Customer Experience, UX og udvikling af sammenhængende kunderejser.
- En god forståelse for mulighederne i AI, automatisering, personalisering og data.
- Erfaring med at bruge data til at prioritere indsatser og følge effekten.

Personlige egenskaber

Vi lægger vægt på, at du:

- Kommunikerer klart og skaber mening og retning for andre.
- Er nysgerrig, imødekommende og åben over for forskellige perspektiver
- Skaber tillid og stærke relationer på tværs af fagligheder og organisatoriske niveauer.
- Er målrettet og bevarer overblikket, også når forandringer tager tid.
- Balancerer høje ambitioner med pragmatisme og evnen til at få organisationen med.
- Har evnen til at sætte retning og skabe opbakning på ledelsesniveau.

Om os

Produkter & Kunderejser er et nyetableret og ambitiøst område i Privat og Wealth Management med ansvar for at sætte strategisk retning for udviklingen af bankens produkter og kunderejser.

Området består af fire strategiske domæner: Bolig & Udlån, Kort, Konto & Betalinger, Investering, Pension & Forsikring samt Digital Bank & Kunderejser. På tværs arbejder vi for at skabe en enklere, mere sammenhængende og relevant

bankoplevelse for kunderne gennem målrettede produkter, digitale løsninger og rådgivning – med et tydeligt fokus på målbar kunde- og forretningsværdi.

Vi opbygger samtidig Product Management som disciplin og etablerer et solidt fagligt miljø med høje ambitioner for, hvordan vi arbejder med retning, prioritering, data og effekt. Som afdelingsdirektør bliver du en del af områdets ledelse og får mulighed for at være med til at forme både den fælles retning og den måde, vi skaber værdi på tværs af domænerne.

Praktisk

Stillingen har base i Silkeborg eller København. Der må forventes rejseaktivitet 2–5 gange om måneden.

Ansøgning

Vi oplever mangfoldighed som en ressource i vores opgaveløsning og i vores fællesskab. Derfor opfordrer vi alle til at søge – vi ser frem til at modtage din ansøgning, hvor du beskriver netop dine evner i forhold til jobbet.

Lead HR Business Partner, Tina Dejbjerg, vil tage sig af din ansøgning i samarbejde med områdedirektør Christina Vestergaard. Vi ser frem til at modtage din ansøgning via linket nedenfor. Ansøgningsfristen er d. 08.09.2026.

Er du klar til at udvikle fremtidens digitale bank? Vi ser frem til at høre fra dig.

Jyske Bank

Silkeborg, 8600
Silkeborg
www.jyskebank.dk

Ansøgningsfrist

8. september 2026
Afdelingsdirektør – Digital Bank og
Kunderejser

Kontaktperson

Finanskandidaten
kontakt@finans kandidaten.dk