



Specialist i digitale indsigter og optimering - barselsvikariat

"Kan du lide at analysere digital kundedfærd, bidrage til personaliseret kommunikation og optimere konvertering gennem A/B test? Så har vi et barselsvikariat lige til dig. Du kommer til at blive en del af et engageret fagligt miljø, hvor kundeindsigt, data, samarbejde og nysgerrighed driver udviklingen," siger Jan Lundquist, Leder af Digitale Services & Apps

Så hvad er det egentlig du skal?

Som specialist i digitale indsigter og optimering bliver du en del af arbejdet med at skabe bedre digitale kundeoplevelser for PFA's 1,3 millioner kunder. Du skal analysere kundernes digitale adfærd og opsætte personaliseringer og A/B-tests på blandt andet Mit PFA, pfa.dk og Vores PFA. Sammen med kolleger i teamet og samarbejdspartnere på tværs af PFA omsætter du data, kundeindsigter og UX til bedre kunderejser og konkrete beslutninger. Derfor får du en bred berøringsflade i organisationen.

Du omsætter digitale indsigter til bedre kundeoplevelser

Som specialist i digitale indsigter og optimering bliver du ansvarlig for at:

- Analysere brugen af bl.a. vores kundeportal, Mit PFA, via Adobe Analytics og formidle dine indsigter for kolleger gennem rapporter og præsentationer, så de skaber handling og forbedringer.
- Designe og gennemføre A/B-tests og personaliseringer i Adobe Target og ligeledes formidle resultaterne til din kolleger
- Samarbejde tæt med både forretning, UX og udviklere for at sikre, at viden bliver til værdi.
- Bidrage til at løfte vores fælles forståelse af kundernes digitale adfærd – og hvordan vi arbejder endnu mere datadrevet.

Hvem er du?

- Er nysgerrig på mennesker, webadfærd og data – og har lyst til at skabe værdi i kundernes hverdag
- Trives i krydsfeltet mellem forretning og digital udvikling – og formår både at skabe relationer samtidig med, at du dykker ned i tallene.
- Har erfaring med Adobe Analytics og/eller Adobe Target
- Har et grundlæggende kendskab til HTML og CSS.
- Har en struktureret tilgang til analyse og test, og kan forklare dine indsigter på en enkel måde.

Din nye afdeling

Du bliver en del af teamet Digitale Services & Apps, som arbejder med at skabe de bedste digitale oplevelser for både kunder og kolleger. Teamet består af UX-designere, UI-designere, digitale specialister og andre profiler, som hver dag arbejder med at udvikle og forbedre digitale løsninger på tværs af PFA. Vi er 26 i teamet – 14 på hovedkontoret i Nordhavn, København, og 12 i Polen.

Vi arbejder blandt andet med kundeoplevelser på Mit PFA, sundhedsløsninger, AI-baserede services og andre digitale platforme. Vores arbejde er funderet i kundeindsigt, brugerundersøgelser, test og datadrevne beslutninger, og vi samarbejder tæt med både forretningen og udviklingsteams på tværs af organisationen. Vi har en uformel kultur med høj faglighed, stor tillid og et godt sammenhold

Hvad er det helt særlige, vi kan i PFA?

I PFA er hverdagen noget, vi glæder os til. Vi tror på, at arbejdsglæde og trivsel skaber markante resultater for vores 1,3 mio. kunder og dermed samfundet. Vi gør os umage for at skabe et sted, hvor det både er sjovt og meningsfuldt at gå på arbejde. Her kan du udvikle dig, fagligt og personligt, samtidig med, at du bidrager til noget større.

Vi er nemlig omkring 1.400 kolleger, der hver dag arbejder for, at vores kunder kan leve et godt liv, både nu og i fremtiden. Vi hjælper mennesker gennem hele livet, særligt når det handler om vores kunders økonomiske tryghed, deres sundhed og deres seniorliv. Derfor støtter vi selvfølgelig også dig, og vi tilbyder:

- Muligheden for at gøre en forskel i Danmarks største pensionsselskab, hvor vi har et højt medarbejderengagement
- Et inkluderende fællesskab og medarbejderklubber – fra yoga og løbeklub til fredagscaf er
- Fleksible rammer med mulighed for hjemmearbejde og en arbejdsplads, der prioriterer trivsel og arbejdsgl ede
- Et moderne kontor i hjertet af Nordhavn, tæt på metro, vand og god energi
- Attraktiv lønpakke med arbejdsgiverbetalt pension og en god sundhedsforsikring og tandforsikring

Kan du se dig selv i en hverdag som PFA'er? Send os bare dit CV!

Du beh ver ikke at skrive en lang ansøgning. Vedhæft blot dit CV og tilføj et par linjer i dit resumé om, hvorfor du er interesseret i barselsvikariatet, som løber fra september 2026 til maj 2027, inden deadline d. 27. august 2026. Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Jan Lundquist, Leder af Digitale Services & Apps, på jlu@pfa.dk.

Vi samarbejder for at vores kunder kan leve et godt liv – både nu og i fremtiden

I PFA bliver du en del af noget stort – både som kunde og som kollega. Vi er omkring 1500 kolleger, der hver dag samarbejder for at gøre en positiv forskel for vores mere end 1,3 mio. kunder og samfund. Vi arbejder for at sikre økonomisk tryghed og sundhed gennem arbejdsliv og gode seniorliv for PFA er med vores kunder hele livet.

PFA

København, 1050
København
www.pfa.dk

Ansøgningsfrist

27. august 2026
Specialist i digitale indsigter og optimering -
barselsvikariat

Kontaktperson

Jan Lundquist
jlu@pfa.dk