



Senior Designer - bliv ansvarlig for PFA's visuelle udtryk

"Vil du være med til at udvikle, hvordan vi arbejder med visuel identitet, både kreativt, strukturelt og med nye teknologier? Design spiller en central rolle i, hvordan vi gør pension nærværende og relevant i vores markedsføring. Som Senior Designer får du mulighed for både at skabe visuelt skarpe løsninger og udvikle vores tilgang til design," siger Leder af Marketing, Mia Bøhme Smith.

Så hvad er det egentlig, du skal?

Som Senior Designer arbejder du med PFA's visuelle udtryk hele vejen fra idé til færdigt output. Du bliver vores eneste inhouse-designer og får en stor berøringsflade med kolleger og opgavestillere i hele PFA. Din hverdag spænder fra mindre tilretninger af eksisterende materialer til større udviklingsprojekter.

Som Senior Designer bliver dine nøgleopgaver at:

- udvikle visuelle koncepter og kampagner, der skaber genkendelse og engagement hos vores målgrupper
- sikre, at vores visuelle identitet er konsistent og kan skaleres og versioneres på tværs af kanaler og formater
- omsætte brand- og marketingstrategi til konkrete visuelle løsninger – både digitalt og analogt
- udvikle motion graphics, explainer-videoer og lignende formater, der gør komplekse pensionsbudskaber enkle og visuelle
- strukturere og udvikle den måde, vi producerer design og kampagner på, og bruge performance og brugerindsigter til at forbedre løsningerne
- anvende AI-værktøjer i designprocessen og bidrage til at definere, hvordan vi bruger AI ansvarligt og værdiskabende uden at gå på kompromis med kvalitet og originalitet.

Hvem er du?

- Du har solid erfaring som designer fra et bureau eller en inhouse-marketingfunktion
- Du har stærke kompetencer inden for komposition, typografi, branding og billedbehandling og arbejder hjemmefrem i de gængse designværktøjer herunder bl.a. Figma og Adobe Creative Cloud
- Du kan oversætte strategi, indhold og viden om målgrupper til visuelle koncepter, der fungerer i praksis
- Du tænker i systemer, skalerbarhed og versionering – ikke kun i enkeltstående leverancer
- Du har blik for UX/UI og for, hvordan design spiller sammen med data og brugeroplevelsen på digitale flader
- AI er en naturlig del af din værktøjskasse, og du anvender AI-værktøjer i designprocessen, fx til idéudvikling, mockups og billedgenerering. Du er nysgerrig på nye muligheder, vurderer kritisk, hvornår teknologien skaber værdi, og bidrager til at udvikle PFA's brug af AI – ansvarligt og uden at gå på kompromis med kvalitet og originalitet
- Du arbejder professionelt, tager fagligt ansvar og trives med løbende udvikling og iterationer
- Du forstår vigtigheden i, at gode designløsninger bliver skabt gennem teamwork og samarbejde, og så bygger du naturligt gode relationer.

Din nye afdeling

Du bliver en del af et ambitiøst marketingteam, hvor du får dygtige og søde kollegaer. Vi lægger vægt på faglig sparring og ærlig feedback og udfordrer hinandens løsninger med respekt for brandet. Sammen arbejder vi for at finde løsninger, der fungerer i virkeligheden – ikke kun i præsentationer. I PFA arbejder vi for at skabe værdi for vores kunder, ikke for aktionærer. Det betyder, at dit arbejde har direkte betydning for mennesker og deres økonomiske tryghed.

Hvad er det helt særlige, vi kan i PFA?

I PFA er hverdagen noget, vi glæder os til. Vi tror på, at arbejdsglæde og trivsel skaber markante resultater for vores 1,3 mio. kunder og dermed samfundet. Vi gør os umage for at skabe et sted, hvor det både er sjovt og meningsfuldt at gå på arbejde. Her kan du udvikle dig, fagligt og personligt, samtidig med, at du bidrager til noget større.

Vi er nemlig omkring 1.400 kolleger, der hver dag arbejder for, at vores kunder kan leve et godt liv, både nu og i fremtiden. Vi hjælper mennesker gennem hele livet, særligt når det handler om vores kunders økonomiske tryghed, deres sundhed og deres seniorliv. Derfor støtter vi selvfølgelig også dig, og vi tilbyder:

- Muligheden for at gøre en forskel i Danmarks største pensionsselskab, hvor vi har et højt medarbejderengagement
- Et inkluderende fællesskab og medarbejderklubber – fra yoga og løbeklub til fredagscaféer
- Fleksible rammer med mulighed for hjemmearbejde og en arbejdsplads, der prioriterer trivsel og arbejdsglæde
- Et moderne kontor i hjertet af Nordhavn, tæt på metro, vand og god energi
- Attraktiv lønpakke med arbejdsgiverbetalt pension og en god sundhedsforsikring og tandforsikring

Kan du se dig selv i en hverdag som PFA'er? Send os bare dit CV!

Du behøver ikke at skrive en lang ansøgning. Vedhæft blot dit CV, din portfolio og tilføj et par linjer om, hvorfor du er interesseret i jobbet, inden deadline **d. 31. august 2026**. Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Mia Bøhme Smith på mib@pfa.dk eller +45 61 26 20 94.

PFA

København, 1050
København

Ansøgningsfrist

31. august 2026

Kontaktperson

Mia Bøhme Smith
[+45 61 26 20 94](tel:+4561262094)

www.pfa.dk

Senior Designer - bliv ansvarlig for PFA's visuelle udtryk

mib@pfa.dk