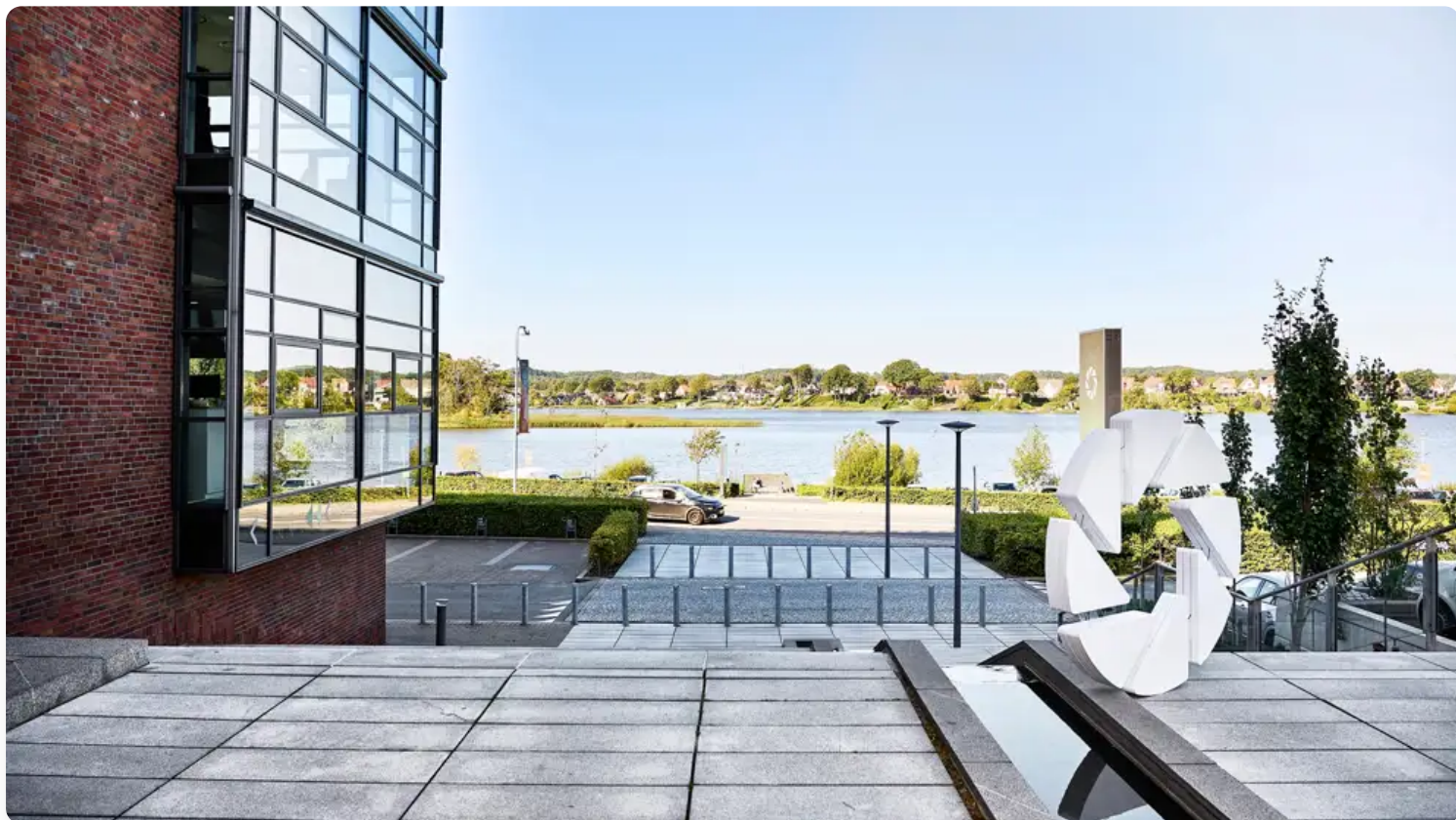




Forretningsudvikler til Digitale Kunderejser

Vil du være med til at skabe nogle af Jyske Banks vigtigste digitale kundeoplevelser?

I Digitale Kunderejser arbejder vi målrettet på at udvikle og forbedre de digitale oplevelser, som vores kunder møder, når de færdes i vores platforme – fra første interesse til beslutning og gennemførsel.

Vi søger en engageret Forretningsudvikler, der omsætter kundeindsigter, forretningsbehov og digitale muligheder til løsninger, der skaber værdi for både kunder og forretning.

Hos os bliver du en del af et dedikeret team med både forretningsudviklere, it-udviklere og UX'ere, der sammen skaber digitale kunderejser inden for investering, pension og formue.

Hvad bliver din rolle?

Som Forretningsudvikler i Digitale Kunderejser bliver du drivkraften i at udvikle, kvalificere og forfine de digitale kunderejser, der møder vores kunder hver dag. Du vil komme til at:

- Arbejde med analyser baseret på kundeadfærd, data, tests og markedsviden med henblik på at opfylde kundebehov og skabe forretningsværdi.
- Finde ind til kundernes behov via brugerundersøgelser, interviews mm.
- Bidrage til udvikling og forbedring af vores eksisterende selvbetjeningsløsninger og kundevenlte digitale flows.
- Sikre relevans, tydelighed og kvalitet i kommunikationen til kunderne på tværs af bankens forskellige kanaler.
- Indgå i tværfagligt samarbejde med Product Owner, UX-designere, it-udviklere og kolleger i både udviklings- og forretningsorganisationen.
- Følge markedet tæt og bringe indsigter om nye digitale trends og konkurrentaktiviteter ind i udviklingsarbejdet.

Du får en bred rolle, hvor du både tænker strategisk og arbejder praktisk med konkrete løsninger – både nyudvikling og vedligehold af eksisterende.

Hvad tilbyder vi dig?

- En central rolle i udviklingen af bankens digitale kundeoplevelser indenfor investering, pension og formue.
- En hverdag præget af høj faglighed, tæt samarbejde og korte veje fra idé til handling.
- Muligheden for at bidrage til vores digitale retning og skabe løsninger, som bruges af tusindvis af kunder.
- Indsigt i Wealth værdikæden der indebærer et tæt samarbejde med både vores øvrige udviklingsorganisation, vores forretningsvendte enheder og it-leverandør Bankdata.
- Fleksibilitet, godt kollegialt fællesskab og gode udviklingsmuligheder.

Afdelingen

Digitale Kunderejser er en del af Wealth Selvbetjening, som hører hjemme i bankens udviklingsorganisation.

Vi understøtter især den selvbetjente del af forretningen indenfor Wealth-domænet – Investering, Pension og Formue. Teamet arbejder tæt sammen med vores søsterteam Indsigter & Opfølgning, som er bankens videnscenter for data indenfor Wealth-området, samt med afdelingen Wealth Rådgivning, da mange kunderejser går fra digitale touchpoints til rådgiverdialog.

Arbejdsstedet er i Silkeborg.

Hvem er du?

Vi søger en kandidat med relevant erfaring, der kan indgå som en del af et erfarent team. Vi forestiller os, at du:

- Er motiveret af gode kunderejser og den gode digitale kundeoplevelse. Gerne med erfaring fra digital produktudvikling.
- Har erfaring eller interesse indenfor
 - kommunikation direkte til kunderne
 - kortlægning af brugerrejser
 - udarbejdelse og gennemførelse af brugertests
- Er interesseret i investering og pension.
- Er nysgerrig på trends, konkurrenter og nye muligheder i det hastigt udviklende landskab af selvbetjeningsmuligheder indenfor investering, pension og formue.
- Arbejder struktureret, selvstændigt og målrettet, og har fokus på at skabe konkret værdi og få opgaverne i mål. Du skal være procesorienteret og sikre at opgaverne bliver afsluttet.
- Har kendskab til AI-værktøjer og kan anvende dem i dit arbejde.
- Har minimum 3 års erfaring med digital udvikling og en relevant videregående uddannelse (fx indenfor forretningsudvikling eller brugeradfærd).

Du bliver en del af et team med både forretningsudviklere, it-udviklere og UX'ere, så du skal trives i et tværfagligt miljø, hvor vi sammen skaber løsninger, der både fungerer for kunderne, forretningen og teknikken.

Ansøgning

Vi ser forskellighed og mangfoldighed som en styrke i teamet og vores opgaveløsning. Derfor opfordrer vi alle til at søge. Vi ser frem til at modtage dit CV, hvor du beskriver dine færdigheder i forhold til jobbet og din bevæggrund for at søge.

Vi behandler de indkomne ansøgninger løbende, og det vil være HR Rekrutteringspartner Jens Trøst Poulsen, der vil tage imod dit motiverede CV. Ansøgningsfrist er 8. september.

Jyske Bank

Silkeborg, 8600

Silkeborg

www.jyskebank.dk**Ansøgningsfrist**

8. september 2026

Forretningsudvikler til Digitale

Kunderejser

Kontaktperson

Finanskandidaten

kontakt@finans kandidaten.dk