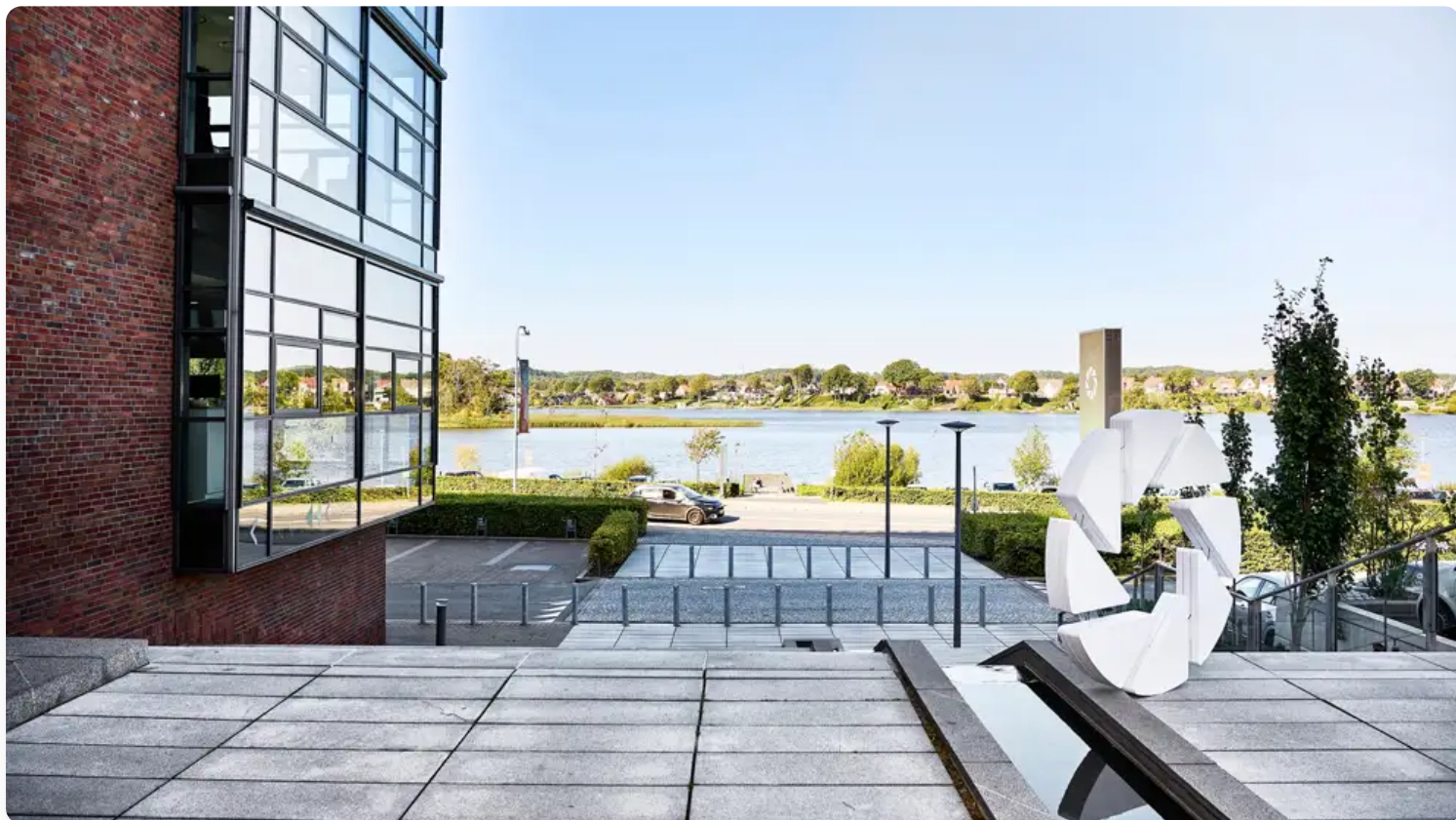




Seniorspecialist, Brand

Vil du være med til at styrke Jyske Banks brandposition – og omsætte forretning, kundeindsigter og data til skarpe strategier, solide koncepter og kommunikation, der virker?

Om jobbet

Som Seniorspecialist bliver du en central del af Brand i Jyske Bank.

Du kommer til at arbejde på tværs af hele den brandstrategiske proces – fra brand- og kundeanalyser til at omsætte koncern- og forretningsstrategi til brand- og marketingplaner, kreative briefs, koncepter og kampagner. Du får en drivende rolle i vores brandprojekter og ansvar for at strukturere og drive projekter fremad i tæt samarbejde med forretningen, kolleger i Kommunikation & Marketing og eksterne bureauer hele vejen fra problemstilling og retning til implementering og opfølgning.

Dine ansvarsområder

Du kommer blandt andet til at:

- omsætte Jyske Banks brandposition, koncern- og forretningsstrategi til relevante brand- og marketinginitiativer og kampagner
- drive større og komplekse projekter og kampagner på tværs af forretningen, interne fagligheder og eksterne samarbejdspartnere
- udvikle målgruppeindsigter, kvalificere værditilbud og omsætte dem til strategisk retning, kreative briefs og koncepter
- analysere brandperformance og omsætte brandtracking, kundeindsigter og andre datakilder til klare indsigter, anbefalinger og forretningsrapportering
- sætte mål og succeskriterier og følge op på effekten af vores indsatser

- udvikle præsentationer og beslutningsoplæg, der gør komplekse problemstillinger enkle, intuitive og levende.

Om dig

Du er strategisk dygtig, tænker kommercielt – og samtidig typen, der får ting til at ske.

Du kan forstå en forretningsmæssig udfordring, se hvad der er vigtigt for kunden og omsætte det til en klar brand- og marketingmæssig retning. Du har et godt analytisk blik og kan bruge data og indsigter til at kvalificere anbefalinger, prioriteter og kampagner – med fokus på, hvad der skaber værdi for forretningen og virker i markedet.

Du har samtidig blik for den kreative side af branding og forstår, hvordan en god indsigt og en skarp brief kan skabe et godt afsæt for kreative løsninger. Du kan se forskel på en god idé og den rigtige idé – og være med til at kvalificere de koncepter, der bedst løser opgaven.

Vi forestiller os derfor, at du har solid erfaring med strategisk brandarbejde og kampagner, der virker – fra bureau eller en større marketing- eller brandorganisation – og er vant til selvstændigt at tage ansvar for strategiske opgaver og projekter, skabe retning, fremdrift og samarbejde på tværs af fagligheder.

Du har solid erfaring med følgende områder:

- brandstrategi, positionering og strategisk marketing
- omsætning af forretningsstrategi og kommercielle behov til brand- og marketingindsatser
- brand- og kundeanalyser samt kvalitative og kvantitative data
- udvikling af målgruppeindsigter og value propositions
- kreative briefs, koncept- og kampagneudvikling
- brand- og marketingplanlægning
- projekt- og procesledelse i større organisationer
- strategiske præsentationer og beslutningsoplæg.

Du forstår både de kreative processer og virkeligheden i en større organisation og kan derfor bygge bro mellem forretning, brand- og marketingstrategi og kreativ udvikling og eksekvering.

Sådan arbejder du

Du er nysgerrig og går aktivt efter at forstå den reelle problemstilling, før du springer til løsningen. Du involverer de rigtige mennesker, lytter til forskellige perspektiver og udfordrer konstruktivt, når det gør løsningen bedre.

Du arbejder struktureret, skaber fremdrift og følger tingene til dørs. Du kommunikerer klart, tager ansvar og er åben for feedback undervejs.

Og så kombinerer du høj faglighed og ambitioner med en uhøjtidelig tilgang. Vi har en kultur, hvor vi gerne vil sætte barren højt – med et smil, der smitter.

Om os

Brand sætter retning for Jyske Banks brandposition og arbejder for, at banken fremstår tydelig, sammenhængende og nærværende over for kunder, medarbejdere og omverden.

Vi arbejder blandt andet med positionering og brandplatform, brand- og kundeindsigter, værditilbud, større brand- og kampagnekoncepter, brandtracking samt Jyske Banks visuelle identitet og fysiske brandeksekvering.

Brand er en del af Kommunikation & Marketing, og vi er 50 kolleger inden for brand, kommunikation, marketing og digitalt salg. Vi arbejder tæt sammen – både internt i enheden, med forretningen og med eksterne samarbejdspartnere.

Praktisk

Du bliver en del af Brand-teamet og refererer til afdelingsdirektør for Brand, Trine Møgelvang.

Stillingen kan have base i Silkeborg eller København. Har du base i København, skal du forvente arbejdsdage i Silkeborg typisk 1-3 gange om måneden.

Ansøgningsfrist

Vi oplever mangfoldighed som en styrke – både i opgaveløsningen og i fællesskabet. Derfor opfordrer vi alle til at søge, og vi glæder os til at høre fra dig.

Vi behandler de indkomne ansøgninger løbende og forventer at holde samtaler i løbet af oktober. Vi tager opslaget ned, når vi har fundet den rette kandidat. Rekrutteringsprocessen varetages i samarbejde med Senior HR Business Partner, Birgitte Schøler.

Hør mere om jobbet

Hvis du har spørgsmål til jobbet, er du velkommen til at kontakte afdelingsdirektør for Brand, Trine Møgelvang på tlf. 20461418.

Jyske Bank

Silkeborg og København, Silkeborg og
København
www.jyskebank.dk

Ansøgningsfrist

2. oktober 2026
Seniorspecialist,
Brand

Kontaktperson

Trine Møgelvang
[20461418](tel:20461418)
kontakt@finans kandidaten.dk