



Product Manager – Bolig

Vil du være med til at udvikle boligområdet i Jyske Bank gennem høj faglighed, indsigt og fokus på kundernes behov?

Om jobbet

Som Product Manager får du en central rolle i udviklingen af Jyske Banks samlede boligområde på tværs af produkter, kundebehov og forretningsmål. Du er med til at sætte den strategiske og kommercielle retning for området og omsætte vores ambition om at finansiere flere boliger til konkrete prioriteringer.

Området spænder blandt andet over realkredit, prioritetslån og efterfinansiering samt udvikling af kunderejser og løsninger, der kan gøre det enklere og mere attraktivt at være boligkunde i Jyske Bank – og samtidig understøtte rådgiverne i at skabe endnu mere værdi for kunderne.

I rollen får du ansvar for at skabe sammenhæng mellem den overordnede produktstrategi, eksisterende løsninger og nye initiativer. Du skal identificere muligheder, navigere i komplekse problemstillinger og omsætte kundeindsigt, faglig viden og forretningsbehov til klare valg og beslutningsgrundlag.

Du bliver en del af Bolig og Udlån og kommer til at arbejde tæt sammen med specialister, product owners og kolleger på tværs af blandt andet udviklingsorganisationen, kredit og marketing.

Dine ansvarsområder

Du får ansvar for at drive den kommercielle udvikling af boligområdet og omsætter strategiske mål til prioriterede indsatser. Med ansvar for retning, prioritering og fremdrift sikrer du, at vi leverer på vores ambitiøse vækst- og forretningsmål.

Dine primære ansvarsområder bliver at:

- Udvikle og vedligeholde produktstrategi og roadmap for boligområdet
- Identificere kunde-, markeds- og forretningsmuligheder og omsætte dem til klare prioriteringer og konkrete initiativer
- Skabe sammenhæng på tværs af produkter, processer, systemer, kunderejser og kontaktpunkter
- Drive tværgående prioriteringer og beslutninger samt sikre fremdrift
- Udarbejde beslutningsgrundlag med afsæt i data og relevante faglige, kommercielle, teknologiske og kundeorienterede perspektiver
- Balancere kundeværdi, forretningsmål, regulatoriske krav og risikohensyn i udviklingen af området
- Udvikle go-to-market-strategier i samspil med digital marketing, herunder arbejdet med leads og konvertering
- Definere mål og succeskriterier og følge op på, at indsatser og produkter skaber den ønskede effektskabe fremdrift gennem hele produktets livscyklus

Om dig

Du har solid produktfaglighed indenfor boligområdet og erfaring med at sætte retning for og skabe fremdrift i en organisation med mange interessenter og afhængigheder.

Du motiveres af at skabe retning og sammenhæng og trives som bindeled mellem specialister, udvikling, forretning, marketing og ledelse. Du tænker i samlede processer på tværs af værdikæden, kan binde systemer og kontaktpunkter sammen og ser mulighederne i at anvende teknologi til at gøre kundeoplevelsen endnu bedre.

Det er vigtigt, at du har et indgående kendskab til boligområdet og erfaring fra den finansielle sektor, så du forstår de produkter, kundebehov, markedsmekanismer og regulatoriske forhold, der præger domænet.

Faglighed

Vi forestiller os, at du har:

- Erfaring som Product Manager eller fra en tilsvarende rolle med ansvar for produkter, services eller forretningsområder
- Erfaring med forretningsudvikling inden for boligområdet og den finansielle sektor
- Evne til at omsætte kundebehov, forretningsmål og teknologiske muligheder til en klar produktstrategi og konkrete prioriteringer
- Solid kunde- og forretningsforståelse samt evne til at navigere i komplekse interessentlandskaber
- En analytisk og datadrevet tilgang til prioritering og beslutningstagning
- Erfaring med digitale kunderejser, go-to-market og anvendelse af ny teknologi, herunder AI

Personlige egenskaber

Vi lægger vægt på, at du:

- Naturligt tager ansvar og skaber fremdrift fra problem til implementeret løsning
- Kan sætte en tydelig retning og skabe følgeskab på tværs af fagligheder og interessenter
- Er dygtig til at skabe relationer og samarbejde med interessenter på alle organisatoriske niveauer
- Er nysgerrig på kunderne, forretningen og nye teknologiske muligheder
- Arbejder struktureret og kan skabe fremdrift i et område med mange afhængigheder
- Kommunikerer klart og gør retning, prioriteringer og valg forståelige for både tekniske og forretningsmæssige samarbejdspartnere.

Om os

Du bliver en del af Bolig og Udlån – et nyetableret og ambitiøst område, der sætter Product Management tydeligt på dagsordenen i Jyske Bank.

Vi er i gang med at opbygge et solidt fagligt miljø med tydeligt ansvar for retning, prioritering og værdi og med høje ambitioner for, hvordan vi arbejder med produkter, kunderejser, data og effekt.

Hos os får du ikke blot mulighed for at tage ansvar for dit eget fagområde. Du bliver også en del af at forme et nyt område, sætte standarden for vores måde at arbejde på og skabe løsninger, der kan mærkes af både kunderne, rådgiverne og banken.

Praktisk

Stillingen har base i enten Silkeborg eller København. Der må forventes rejseaktivitet 2–5 gange om måneden.

Ansøgning

HR Business Partner, Tina Dejbjerg, vil tage sig af din ansøgning i samarbejde med afdelingsdirektør Marie Nygaard. Vi ser frem til at modtage din ansøgning via linket nedenfor. Ansøgningsfristen er d. 07.10.2026.

Vi oplever mangfoldighed som en ressource i vores opgaveløsning og i vores fællesskab. Derfor opfordrer vi alle til at søge – vi ser frem til at modtage din ansøgning, hvor du beskriver netop dine evner i forhold til jobbet.

Jyske Bank

Silkeborg, 8600 Silkeborg
www.jyskebank.dk

Ansøgningsfrist

7. oktober 2026
Product Manager – Bolig

Kontaktperson

kontakt@finans kandidaten.dk