



Afdelingsdirektør, Marketing

AL Sydbank befinder sig midt i en spændende og omfattende forandringsproces, hvor tre banker er fusioneret til én af Danmarks største banker. Ambitionen er at skabe en bank, der forener national gennemslagskraft med lokalt nærvær og en stærk forretning med samfundsansvar.

Som et led i at styrke markedsudvikling søger AL Sydbank en erfaren, strategisk og kommercielt stærk afdelingsdirektør, der kan stå i spidsen for Marketing og være med til at opbygge bankens brand, styrke kendskabet og understøtte de kundevedtøede enheder i Danmarks nye storbank.

Med reference til områdedirektøren for Omdømme & Impact bliver den nye afdelingsdirektør for Marketing en del af ledergruppen. Rollen indebærer et stort selvstændigt ansvar, og vil navigere i alle organisatoriske lag, herunder direktionen og bestyrelsen.

Som afdelingsdirektør for Marketing får du det overordnede ansvar for at sætte den strategiske retning for bankens marketingindsats og for at omsætte brandambitionen til konkrete initiativer, der styrker kendskab, relevans og kommerciel gennemslagskraft på tværs af kundesegmenter og kanaler. Du bliver leder for bankens marketingmedarbejdere og får en central rolle i at udvikle og drive en sammenhængende marketing- og brandstrategi, der både understøtter fusionens forretningsmæssige mål, den lokale forankring og ønsket om at positionere AL Sydbank som en stærk, tydelig og ansvarlig storbank i markedet.

Marketing varetager en bred vifte af opgaver inden for blandt andet events, sponsorater, kampagner, branding og digitale kanaler. Du skal derfor kunne favne de klassiske marketingdiscipliner og samtidig bringe en stærk forretningsforståelse i spil. Herunder skal du kunne navigere i både B2C- og B2B-marketing og forstå bankens forskellige målgrupper og forretningsområder. Samtidig skal du kunne håndtere budgetter og eksterne bureauer samt agere sikkert i en stærkt reguleret sektor og en organisation under forandring.

Som afdelingsdirektør for Marketing i AL Sydbank vil du især skulle:

- lede bankens marketingmedarbejdere
- udvikle og realisere bankens marketing- og brandstrategi
- opbygge et stærkt kendskab til AL Sydbank
- understøtte en høj kundetilfredshed
- sikre en stærk sammenhæng mellem marketingindsatsen og bankens kommercielle mål
- navigere sikkert i en reguleret sektor og en organisation under forandring

Du er en erfaren leder med en stærk kommerciel forståelse. Du kan kombinere strategisk retning med nærværende ledelse og skabe følgeskab blandt dygtige og specialiserede medarbejdere.

Du er en strategisk og kommercielt stærk marketingprofil med solid erfaring i at udvikle brands, skabe salgsunderstøttende marketingindsatser og omsætte indsigter og KPI'er til målrettede aktiviteter på tværs af digitale og fysiske kanaler. Samtidig er du vant til at arbejde tæt sammen med forretningen, eksterne bureauer og øvrige interessenter – og du forstår at omsætte lokalt nærvær og kundeperspektiver til initiativer, der styrker både relevans, kendskab og kommerciel effekt.

Din hverdag bliver på hovedkontoret i Aabenraa, men du skal også forvente at have rejsedage til København, hvor en del af medarbejderne er placeret.

Interesseret?

Vi samarbejder med GML A/S om denne rekruttering. Bemærk derfor at ansøgningen sendes via dette link:

AL Sydbank - Afdelingsdirektør, Marketing - GML A/S

Du er velkommen til at kontakte Senior Researcher Linda Kviesgaard på lk@gml-hr.dk for at høre mere om stillingen. Enhver henvendelse behandles fortroligt.

Vi glæder os til at modtage din ansøgning og dit CV. Ansøgninger behandles løbende.

AL Sydbank

www.al-sydbank.dk

Ansøgningsfrist

Løbende jobsamtaler
Afdelingsdirektør, Marketing

Kontaktperson

Linda Kviesgaard
lk@gml-hr.dk