



Senior AI Consultant – Skab forretningsværdi med AI i Alm. Brand Group

Kan du identificere de AI-initiativer, der skaber størst forretningsværdi, bygge et stærkt beslutningsgrundlag og sikre, at løsningerne bliver taget i brug i organisationen?

I Alm. Brand Group søger vi en Senior AI Consultant, der kan bygge bro mellem forretning og teknologi og hjælpe os med at prioritere, modne og implementere de AI-initiativer, der skaber størst værdi. Du bliver en central del af vores AI & Automation-team og får ansvar for at udvikle business cases, skabe organisatorisk opbakning og sikre fremdrift fra idé til forankret løsning.

Om jobbet

Som Senior AI Consultant bliver du en del af AI & Automation-teamet og får en central rolle i at omsætte forretningsbehov til AI-initiativer med reel effekt. Du arbejder tæt sammen med forretningen om at identificere muligheder, modne idéer og sikre, at de rigtige initiativer prioriteres, før udviklingen går i gang.

Du bliver bindeleddet mellem forretningen og vores AI-specialister og følger initiativerne fra de første idéer til implementering og forankring. Rollen kræver derfor, at du kan navigere i et komplekst stakeholderlandskab og skabe fremdrift på tværs af organisationen.

De første initiativer vil være på Skadeområdet, men ambitionerne rækker på tværs af hele koncernen.

Dine primære opgaver bliver at:

- Identificere og modne AI-idéer sammen med forretningen
- Afdække behov og kvalificere problemstillinger, før udviklingen starter

- Udarbejde business cases, beslutningsoplæg og anbefalinger
- Prioritere initiativer ud fra forretningsværdi, gennemførlighed og strategisk relevans
- Sikre fremdrift og koordinering på tværs af forretning, AI-specialister og udviklere
- Bidrage til implementering, kommunikation og forankring af nye løsninger
- Følge initiativerne fra idé til gevinstrealisering

Rollen er særligt central i de tidlige faser, hvor idéer skal udfordres og kvalificeres, samt i de afsluttende faser, hvor løsningerne skal forankres og skabe værdi i organisationen.

Om dig

Du har erfaring med at drive komplekse initiativer og trives i krydsfeltet mellem forretning, teknologi og forandring.

Din baggrund kan være inden for transformation, digitalisering, programledelse, management consulting eller forretningsudvikling. Det vigtigste er, at du kan omsætte behov og ambitioner til konkrete initiativer med dokumenteret værdi.

Vi forestiller os, at du:

- Har solid erfaring med projekt-, program- eller transformationsledelse
- Er stærk inden for stakeholder management og samarbejde på tværs af organisationen – og kan navigere i miljøer med mange interessenter og forskellige perspektiver
- Har erfaring med business cases, prioritering og værdirealisering
- Kan omsætte komplekse problemstillinger til klare anbefalinger og beslutningsgrundlag
- Har forståelse for AI, data eller digitale teknologier uden nødvendigvis at være teknisk specialist
- Behersker dansk på professionelt niveau i både skrift og tale

Erfaring med forandringsledelse, finanssektoren eller implementering af nye teknologier kan desuden være en fordel for dig.

Du trives med at skabe retning i områder, hvor ikke alt er defineret på forhånd, og motiveres af at omsætte idéer til konkrete resultater. Du er nysgerrig på forretningens behov og god til at opbygge relationer, der skaber opbakning på tværs af organisationen.

Samtidig formår du at skabe fremdrift i komplekse initiativer uden formelt ledelsesansvar. Du balancerer strategiske ambitioner med en pragmatisk tilgang til eksekvering og har blik for både den enkelte afdelings behov og den samlede værdi for Alm. Brand Group.

Vi tilbyder

Du får mulighed for at styrke en vigtig kapabilitet i Alm. Brand Group: at omsætte idéer og forretningsbehov til velunderbyggede initiativer med tydelig værdi. Rollen giver stor indflydelse og et tæt samarbejde med både forretningen, beslutningstagere og specialister på tværs af koncernen.

Du får base på vores hovedkontor på Midtermolen i København – med udsigt til vandet og i gåafstand fra Østerport station. Vi tilbyder en attraktiv arbejdsplads med løn efter kvalifikationer, en stærk pension-, sundheds- og tandforsikring. Derudover har vi omsorgsdage, der hjælper dig med at skabe balance mellem arbejde og privatliv, og vi tilbyder sociale aktiviteter samt adgang til sports- og medarbejderforeninger.

Ansøgning

Lyder det som noget for dig?

Send os din ansøgning og dit CV senest 8. oktober. Vi forventer at afholde samtaler i uge 43. Som en del af rekrutteringsprocessen indgår både personligheds- og logisk test.

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Head of AI Delivery Ida Bach Peters på 24 26 87 04.

Vi glæder os til at høre fra dig.

Til dig, der søger hos os

Du er velkommen til at bruge AI, når du søger hos os. Det vigtigste for os er, at vi stadig kan mærke *dig* – dine refleksioner og din motivation.

I vores rekrutteringsproces er der mennesker hele vejen. Vi bruger ikke AI til at screene eller vurdere ansøgninger.

Alle ansøgninger behandles naturligvis fortroligt. Vi opfordrer alle – uanset alder, køn, baggrund, handicap eller oprindelse – til at søge stillingen.

Alm. Brand Group er en af Danmarks største forsikringsselskaber, og omfatter både Alm. Brand, Codan, Privatsikring og Erhvervssikring. Vi er over 2000 medarbejdere, der arbejder for at sikre og forsikre vores flere end 800.000 kunder. Vores fundament er fokus på kunden, høj arbejdsglæde og vores værdisæt: Vi er ambitiøse, Vi er ordentlige, Vi udviser tillid. Læs mere om Alm. Brand Group på almbrandgroup.com. Følg os på LinkedIn: Alm. Brand Group.

Alm. Brand Group

København, 1050
København
www.almbrand.dk

Ansøgningsfrist

8. oktober 2026
Senior AI Consultant – Skab forretningsværdi med AI i Alm. Brand Group

Kontaktperson

Ida Bach Peters
[24 26 87 04](tel:24268704)
kontakt@finans kandidaten.dk